

MatchedIn — Documento de Requisitos do MVP

Oct 8, 2026 · @Antônio Sebastião Pedro

1. Visão geral

O MVP do MatchedIn é uma rede de relacionamentos amorosos que imita a estrutura do LinkedIn: perfil como currículo, vagas como intenção de relacionamento, candidaturas como interesse e encontros como entrevistas. O objetivo é validar se as pessoas preferem expressar intenção de forma explícita e bem-humorada em vez de deslizar perfis. Este documento descreve apenas funcionalidades e regras de negócio; arquitetura, banco de dados e tecnologia ficam para etapas posteriores.

1.1 Objetivos do MVP

1. Permitir que um usuário crie um perfil completo no formato de currículo romântico em menos de 10 minutos.
2. Permitir publicar uma vaga de relacionamento e receber candidaturas.
3. Levar uma candidatura até um primeiro encontro agendado (entrevista).
4. Gerar conteúdo compartilhável (celebrações, recusas no estilo RH, recomendações) que alimente o crescimento orgânico.

1.2 Público-alvo

Adultos de 18 anos ou mais, solteiros, que já usaram apps de namoro e se cansaram da dinâmica de arrastar. O tom é satírico, mas a intenção dos usuários é real: o produto precisa funcionar para quem de fato quer encontrar alguém.

1.3 Princípios de produto

- **Imitar o LinkedIn na forma, não no conteúdo.** Toda tela deve ter um equivalente reconhecível no LinkedIn, com a linguagem trocada para o contexto romântico.
- **Intenção explícita.** Ninguém conversa com ninguém sem uma ação clara de interesse dos dois lados.
- **Humor nunca às custas da segurança.** Nenhuma piada pode expor dados, constranger um usuário publicamente ou dificultar uma denúncia.
- **Consentimento em tudo que é público.** Nada sobre uma pessoa aparece no perfil dela sem a aprovação dela.

1.4 Glossário (LinkedIn → MatchedIn)

LinkedIn	MatchedIn	Significado no produto
Perfil / Currículo	Currículo Romântico	Página pessoal do usuário
Sobre	Resumo Profissional	Bio com declaração de intenções
Experiência	Histórico Amoroso	Relacionamentos anteriores, de forma opcional e anônima
Formação	Formação Emocional	Aprendizados, terapia, cursos de vida
Competências	Competências e Soft Skills	Habilidades de convivência
Recomendações	Cartas de Recomendação	Depoimentos escritos por terceiros
#OpenToWork	#OpenToDate	Selo de disponibilidade
Conexão	Conexão	Vínculo de rede entre dois usuários
Vaga	Vaga	Anúncio de relacionamento procurado
Recrutador	Recrutador(a)	Quem publicou a vaga
Candidatura Simplificada	Candidatura Simplificada	Interesse em uma vaga com um toque
Entrevista	Entrevista	Encontro presencial ou chamada
Contratado	Empregado(a)	Em um relacionamento iniciado pela plataforma
InMail	InMail Romântico	Mensagem direta sem vaga aberta (Premium)
Feed	Feed	Publicações da rede

1.5 Escopo do MVP

Dentro do escopo: cadastro e onboarding, perfil, competências e endossos, recomendações, #OpenToDate, conexões, vagas, candidaturas, funil de seleção, mensagens, agendamento de entrevistas, status de relacionamento, feed, notificações, segurança e um plano Premium simples. O que fica de fora está listado na seção 15.

2. Cadastro, verificação e onboarding

O cadastro exige maioridade, telefone verificado e selfie de verificação antes de o usuário poder publicar vagas ou se candidatar. O onboarding imita o fluxo do LinkedIn de "complete seu perfil", guiando o usuário seção por seção.

2.1 Requisitos funcionais

- **RF-2.1** O usuário pode se cadastrar com e-mail e senha ou com login social (Google e Apple).
- **RF-2.2** O usuário deve informar nome, data de nascimento, gênero, cidade e número de celular.
- **RF-2.3** O sistema envia um código por SMS para verificar o celular.
- **RF-2.4** O usuário faz uma selfie de verificação comparada com as fotos do perfil. Aprovado, o perfil ganha o selo **Identidade Verificada**.
- **RF-2.5** O usuário define suas preferências de busca: gêneros de interesse, faixa etária e raio de distância.
- **RF-2.6** O usuário aceita os Termos de Uso e as Diretrizes da Comunidade antes de concluir o cadastro.

2.2 Onboarding

1. Foto de perfil e foto de capa (equivalente ao banner do LinkedIn).
2. Título (headline), por exemplo: "Especialista em domingos preguiçosos | Aberto a relacionamento sério".
3. Resumo Profissional.
4. Pelo menos 3 competências.
5. Preferências de busca.
6. Convite para pedir uma carta de recomendação a um amigo (opcional, pode pular).
7. Ativação opcional do #OpenToDate.

2.3 Regras de negócio

- **RN-2.1** Idade mínima de 18 anos. Datas de nascimento que indiquem menos de 18 bloqueiam o cadastro, e o mesmo celular não pode tentar de novo por 30 dias.
- **RN-2.2** Um número de celular só pode estar vinculado a uma conta.
- **RN-2.3** Sem celular verificado, o usuário só navega no feed e edita o próprio perfil.
- **RN-2.4** Sem o selo Identidade Verificada, o usuário não pode publicar vagas nem se candidatar.

- **RN-2.5** A data de nascimento não pode ser alterada pelo usuário depois do cadastro; só pelo suporte.
- **RN-2.6** O usuário pode interromper o onboarding e retomá-lo de onde parou.

3. Perfil: o Currículo Romântico

O perfil segue a ordem de seções do LinkedIn e é a principal ferramenta de avaliação nas candidaturas. Cada seção tem um equivalente direto e campos com limites claros.

3.1 Seções do perfil

Seção	Equivalente LinkedIn	Conteúdo	Obrigatória	Limite
Cabeçalho	Topo do perfil	Foto, capa, nome, idade, cidade, título, selos	Sim	Título com até 120 caracteres
Fotos	(não existe)	Galeria de fotos	Sim, mínimo 2	Até 6 fotos
Resumo Profissional	Sobre	Declaração de intenções em texto livre	Sim	50 a 1.500 caracteres
Objetivo de Carreira	Preferências de vaga	Tipo de relação buscada: casual, namoro sério, casamento, amizade primeiro, ainda descobrindo	Sim	Até 2 opções
Histórico Amoroso	Experiência	Relacionamentos anteriores: "cargo", período e "aprendizados"	Não	Até 5 itens
Formação Emocional	Formação	Terapia, livros, cursos, "pós-graduação em superar término"	Não	Até 5 itens
Competências	Competências	Soft skills de convivência	Sim, mínimo 3	Até 30

Seção	Equivalente LinkedIn	Conteúdo	Obrigatória	Limite
Idiomas do Amor	Idiomas	As 5 linguagens do amor com nível de fluência (Básico, Intermediário, Fluente, Nativo)	Não	5 fixas
Recomendações	Recomendações	Cartas de terceiros	Não	Até 10 visíveis
Interesses	Interesses	Hobbies, séries, música, esportes	Não	Até 20
Informações Básicas	(não existe)	Altura, filhos, quer ter filhos, pets, fuma, bebe, religião, signo	Não	Opções fechadas

3.2 Requisitos funcionais

- **RF-3.1** O usuário pode criar, editar e remover qualquer item das seções opcionais.
- **RF-3.2** Cada item do Histórico Amoroso tem: título do "cargo" (ex.: "Namorado em regime CLT"), período (mês e ano de início e fim), tipo (namoro, casamento, casual) e um campo de "principais aprendizados".
- **RF-3.3** O sistema mostra um medidor de **Força do Perfil** (Iniciante, Intermediário, Avançado, All-Star), como no LinkedIn.
- **RF-3.4** O usuário pode ver como o próprio perfil aparece para outra pessoa ("Ver como visitante").
- **RF-3.5** O perfil tem uma URL pública personalizável (ex.: matchedin.com/in/joao-cafune), visível apenas para usuários logados.
- **RF-3.6** O visitante pode, a partir do perfil: conectar-se, endossar competências, pedir para recomendar, enviar InMail (Premium), denunciar e bloquear.

3.3 Regras de negócio

- **RN-3.1** Histórico Amoroso nunca exibe nome, foto ou link para perfil de ex-parceiros. O campo de nome não existe.
- **RN-3.2** Fotos passam por moderação automática antes de ficarem visíveis. Nudez, menores de idade e fotos de terceiros sem a pessoa do perfil como foco são rejeitadas.
- **RN-3.3** A primeira foto deve mostrar o rosto do usuário com nitidez.

- **RN-3.4** Cálculo da Força do Perfil: Iniciante até 39% dos campos, Intermediário de 40% a 69%, Avançado de 70% a 89%, All-Star a partir de 90%.
- **RN-3.5** Perfis com força abaixo de Intermediário não aparecem na busca de candidatos sugeridos.
- **RN-3.6** A cidade é exibida sem bairro ou endereço. A distância aparece em faixas (até 5 km, até 10 km, até 25 km, mais de 25 km), nunca em valor exato.
- **RN-3.7** Informações Básicas sensíveis (religião, filhos) podem ser marcadas como "visível só após conexão".

4. Competências e endossos

Competências funcionam como no LinkedIn: o usuário lista habilidades de convivência e as conexões confirmam com um endosso. As três principais ficam em destaque no topo da seção.

4.1 Requisitos funcionais

- **RF-4.1** O usuário escolhe competências de uma lista sugerida ou cria uma nova com até 40 caracteres.
- **RF-4.2** Categorias da lista sugerida: Comunicação ("Escuta ativa", "Resolução pacífica de conflitos"), Cuidado ("Mestre em cafuné", "Lembra datas importantes"), Casa ("Cozinha massas muito bem", "Lava a louça sem ser pedido"), Lazer ("Parceiro de maratona de série", "Planejador de viagens") e Autoconhecimento ("Terapia em dia").
- **RF-4.3** O usuário escolhe 3 competências para destacar no topo.
- **RF-4.4** Conexões podem endossar uma competência com um toque. O perfil mostra o total e os rostos de até 3 endossantes.
- **RF-4.5** O usuário pode reordenar, ocultar endossos específicos e remover competências.
- **RF-4.6** Ao visitar um perfil, o sistema pode sugerir "Você conhece o João. Ele é bom em Escuta ativa?" para conexões.

4.2 Regras de negócio

- **RN-4.1** Só conexões de 1º grau podem endossar.
- **RN-4.2** Cada usuário endossa uma competência de outra pessoa no máximo uma vez.
- **RN-4.3** Competências criadas pelo usuário passam pelo mesmo filtro de linguagem ofensiva e sexual explícita do resto do produto.
- **RN-4.4** Se uma conexão for desfeita, os endossos dela são removidos automaticamente.

- **RN-4.5** Endossos não geram notificação para terceiros; só para o dono do perfil.

5. Cartas de Recomendação

Recomendações são a funcionalidade com maior potencial viral do MVP, e por isso nada é publicado sem a aprovação do dono do perfil. Amigos, familiares e ex-parceiros podem escrever, inclusive quem ainda não tem conta.

5.1 Fluxo

1. O usuário pede uma recomendação a uma conexão ou envia um link de convite para alguém de fora da plataforma.
2. O recomendador escolhe a relação (Amigo(a), Familiar, Colega, Ex-parceiro(a), Colega de quarto) e escreve o texto.
3. O dono do perfil recebe a carta em modo rascunho e pode **Publicar**, **Pedir revisão** (com um comentário) ou **Arquivar**.
4. Publicada, a carta aparece no perfil com nome, foto e relação do recomendador.

Também é possível escrever uma recomendação espontânea pelo botão "Recomendar" no perfil de uma conexão; ela entra no mesmo passo 3.

5.2 Requisitos funcionais

- **RF-5.1** Quem não tem conta escreve pelo link de convite após verificar o próprio e-mail, sem precisar se cadastrar.
- **RF-5.2** O texto da carta tem entre 50 e 1.000 caracteres.
- **RF-5.3** Recomendações de Ex-parceiro(a) recebem um selo especial **Referência de Ex**.
- **RF-5.4** O dono pode ocultar ou excluir uma carta publicada a qualquer momento.
- **RF-5.5** O recomendador pode editar ou retirar a própria carta; a edição volta para aprovação.
- **RF-5.6** O sistema sugere frases iniciais no tom da plataforma (ex.: "Tive o prazer de conviver com a Ana por 3 anos e posso afirmar que...").

5.3 Regras de negócio

- **RN-5.1** Nenhuma carta é publicada sem aprovação explícita do dono do perfil.
- **RN-5.2** Cartas passam por moderação automática; conteúdo ofensivo, sexual ou com dados pessoais (telefone, endereço) é bloqueado antes de chegar ao dono.
- **RN-5.3** Um link de convite vale para uma única carta e expira em 14 dias.
- **RN-5.4** Cada pessoa pode ter no máximo uma carta publicada no mesmo perfil.
- **RN-5.5** O perfil exibe até 10 cartas; o dono escolhe quais e em que ordem.

- **RN-5.6** Se o dono bloquear o recomendador, a carta dele é ocultada automaticamente.

6. #OpenToDate e Conexões

O #OpenToDate sinaliza disponibilidade, e as conexões formam a rede social do produto. Conectar-se não abre chat romântico: é um vínculo de rede, como no LinkedIn.

6.1 #OpenToDate

- **RF-6.1** O usuário ativa o selo #OpenToDate, que aparece como moldura verde na foto de perfil.
- **RF-6.2** Ao ativar, o usuário escolhe a visibilidade: **Todos os usuários** (moldura visível) ou **Só recrutadores** (sem moldura, mas o perfil aparece como disponível para quem tem vaga aberta).
- **RF-6.3** O usuário informa o que busca (tipo de relação) e a disponibilidade ("Imediata", "Nos próximos meses", "Só olhando o mercado").
- **RN-6.1** O selo é desativado automaticamente quando o status muda para Empregado(a) (seção 10).
- **RN-6.2** O selo expira após 90 dias sem login e o usuário é avisado 7 dias antes.

6.2 Conexões

- **RF-6.4** O usuário envia um pedido de conexão com nota opcional de até 300 caracteres.
- **RF-6.5** O destinatário pode Aceitar, Ignorar ou Denunciar.
- **RF-6.6** O perfil mostra o número de conexões e o grau de proximidade (1º, 2º, 3º grau), como no LinkedIn.
- **RF-6.7** A tela **Minha Rede** lista pedidos recebidos, conexões e sugestões ("Pessoas que você talvez conheça").
- **RF-6.8** O usuário pode **Seguir** um perfil sem se conectar, para ver as publicações dele no feed.
- **RN-6.3** Conexões entre si podem trocar mensagens de amizade, mas sem as funções de vaga (ver seção 9).
- **RN-6.4** Um usuário pode ter no máximo 100 pedidos de conexão pendentes enviados; acima disso, precisa esperar respostas ou cancelar pedidos.
- **RN-6.5** Pedido ignorado não avisa o remetente; o pedido some para ele após 30 dias.
- **RN-6.6** Sugestões de conexão nunca mostram perfis bloqueados nem pessoas que o usuário marcou como "Não sugerir".

7. Vagas

A vaga é o centro do produto: o usuário publica o relacionamento que procura, e quem se interessa se candidata. No MVP cada usuário pode ter uma vaga ativa por vez, para manter a intenção séria.

7.1 Campos da vaga

Campo	Equivalente LinkedIn	Regra	Obrigatório
Título da vaga	Cargo	Até 100 caracteres (ex.: "Namorado(a) para eventos de família e viagens")	Sim
Tipo de contrato	Tipo de emprego	Casual, Namoro, Relacionamento sério, Casamento, Amizade primeiro	Sim
Modalidade	Presencial / Híbrido / Remoto	Presencial (mesma cidade), Híbrido (cidades próximas), Remoto (à distância)	Sim
Localização	Localização	Cidade da vaga e raio em km	Sim
Senioridade	Nível de experiência	Júnior (primeiro namoro), Pleno, Sênior, "Não importa"	Não
Descrição	Sobre a vaga	100 a 2.000 caracteres	Sim
Requisitos	Requisitos	Até 10 itens, cada um com até 100 caracteres	Sim, mínimo 1
Diferenciais	Desejável	Até 10 itens	Não
Benefícios	Benefícios	Até 10 itens (ex.: "Massagem nos pés", "Acesso à minha conta do streaming")	Sim, mínimo 1
Faixa etária	(não existe)	Mínimo 18 anos	Sim
Gêneros buscados	(não existe)	Um ou mais	Sim
Perguntas de triagem	Perguntas de triagem	Até 3 perguntas de sim/não ou texto curto	Não
Competências desejadas	Competências	Até 5, ligadas à lista de competências	Não

7.2 Status da vaga

Status	Significado	Quem muda
Rascunho	Ainda não publicada	Recrutador
Aberta	Recebendo candidaturas	Recrutador
Pausada	Visível só para quem já se candidatou; não aceita novas	Recrutador
Preenchida	Fechada porque o recrutador contratou alguém	Sistema, ao confirmar status Empregado(a)
Encerrada	Fechada sem contratação ou expirada	Recrutador ou sistema

7.3 Requisitos funcionais

- **RF-7.1** O usuário cria, edita, pausa, reabre e encerra a própria vaga.
- **RF-7.2** O sistema oferece modelos de vaga prontos ("Parceiro(a) de viagem", "Namoro sério", "Companhia para o casamento da minha prima") que o usuário edita.
- **RF-7.3** A aba **Vagas** permite buscar por palavra-chave e filtrar por tipo de contrato, modalidade, distância, faixa etária e data de publicação.
- **RF-7.4** A aba mostra **Vagas recomendadas para você**, com base nas preferências e nas competências do perfil.
- **RF-7.5** O usuário pode salvar vagas para ver depois e criar um **Alerta de vaga** com filtros, recebendo notificação de novas vagas compatíveis.
- **RF-7.6** A vaga mostra o número de candidatos, a data de publicação e o selo **Recrutador(a) verificado(a)**.
- **RF-7.7** O usuário pode compartilhar a vaga no feed ou por link externo.

7.4 Regras de negócio

- **RN-7.1** Uma vaga ativa (Aberta ou Pausada) por usuário no plano gratuito; até 3 no Premium.
- **RN-7.2** Vagas expiram 30 dias após a publicação e podem ser renovadas por mais 30.
- **RN-7.3** Só aparecem para o candidato vagas cujos filtros de gênero e idade sejam compatíveis com o perfil dele, e vice-versa.
- **RN-7.4** Requisitos discriminatórios (raça, etnia, deficiência) são proibidos e bloqueados pela moderação. Preferências de gênero e idade são permitidas por meio dos campos próprios.

- **RN-7.5** Requisitos financeiros ("precisa ganhar acima de X") e pedidos de dinheiro ou presentes são proibidos.
- **RN-7.6** Vaga editada depois de publicada mostra o selo "Editada"; candidatos já inscritos são avisados se os requisitos mudarem.
- **RN-7.7** Vaga encerrada continua visível por 7 dias para os candidatos, com o status atualizado.

8. Candidaturas e funil de seleção

O candidato demonstra interesse se candidatando, e o recrutador conduz cada candidato por etapas até a entrevista ou a recusa. O chat só abre quando o recrutador aprova um candidato, o que garante interesse dos dois lados.

8.1 Tipos de candidatura

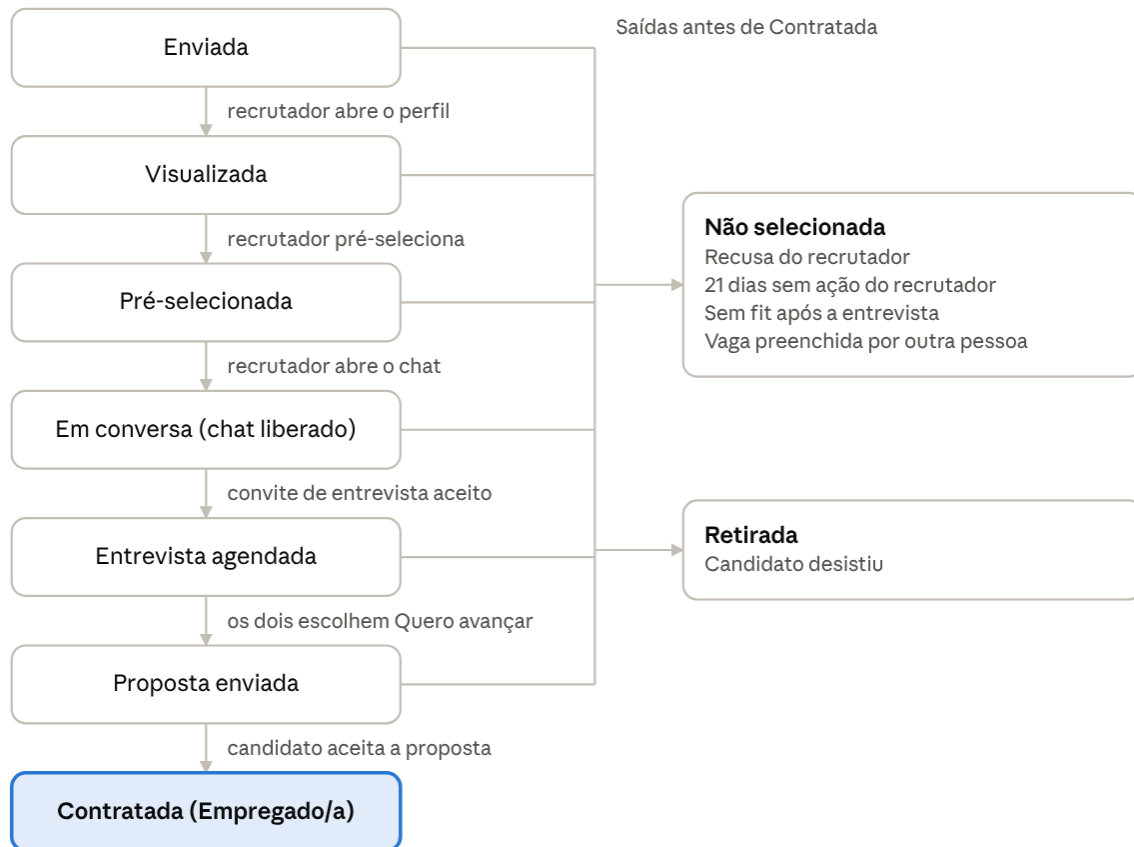
- **Candidatura Simplificada:** envia o perfil e as respostas às perguntas de triagem com um toque.
- **Candidatura com Carta de Apresentação:** igual à simplificada, mais um texto de 100 a 1.000 caracteres explicando o *fit cultural* com a vaga.

8.2 Etapas do funil

Etapa	O que o candidato vê	O que o recrutador pode fazer
Enviada	"Candidatura enviada"	Abrir o perfil, o que muda a etapa para Visualizada
Visualizada	"Seu perfil foi visualizado pelo(a) recrutador(a)"	Pré-selecionar, recusar ou deixar para depois
Pré-selecionada	"Você avançou no processo seletivo"	Abrir chat (Em conversa) ou recusar
Em conversa	Chat liberado	Agendar entrevista ou recusar
Entrevista agendada	Data, horário e local da entrevista	Registrar resultado após a data
Proposta enviada	"Você recebeu uma proposta"	Aguardar aceite (seção 10)
Contratada	Status Empregado(a)	—
Não selecionada	Mensagem de recusa no estilo RH	—

Etapa	O que o candidato vê	O que o recrutador pode fazer
Retirada	Candidato desistiu	—

Toda etapa antes da contratação pode terminar em recusa ou desistência



funil da candidatura · 7 etapas, 2 saídas

O caminho principal tem sete etapas, quase todas movidas pelo recrutador; da Enviada à Proposta enviada, a candidatura pode sair como Não selecionada ou Retirada.

8.3 Requisitos funcionais

- **RF-8.1** O candidato acompanha suas candidaturas na tela **Minhas candidaturas**, com a etapa atual de cada uma.
- **RF-8.2** O candidato pode retirar a candidatura em qualquer etapa antes de Contratada.
- **RF-8.3** O recrutador vê os candidatos em lista com filtros (etapa, distância, competências em comum, respostas de triagem) e pode ordenar por compatibilidade ou data.
- **RF-8.4** O sistema calcula um **Índice de Compatibilidade** ("Você atende a 7 de 9 requisitos") a partir de competências, preferências e respostas de triagem.

- **RF-8.5** O recrutador pode recusar em massa e escolher uma das mensagens de recusa prontas.
- **RF-8.6** Mensagens de recusa prontas imitam o RH, por exemplo: "Infelizmente, decidimos seguir com outros candidatos que se alinham melhor com as necessidades da vaga no momento, mas manteremos seu currículo em nosso banco de talentos."
- **RF-8.7** O recrutador pode adicionar candidatos a um **Banco de Talentos** privado para rever depois.

8.4 Regras de negócio

- **RN-8.1** O candidato só pode se candidatar a vagas compatíveis com seus filtros de gênero e idade (RN-7.3).
- **RN-8.2** Limite de 10 candidaturas por dia no plano gratuito e 30 no Premium.
- **RN-8.3** Um candidato não pode se candidatar de novo à mesma vaga depois de recusado ou de retirar a candidatura.
- **RN-8.4** Recusas sempre usam uma mensagem pronta; o recrutador não escreve recusa livre, para evitar mensagens ofensivas.
- **RN-8.5** Candidaturas sem ação do recrutador por 21 dias passam automaticamente para Não selecionada, com a mensagem padrão "O processo seletivo foi encerrado".
- **RN-8.6** O recrutador pode ter no máximo 5 candidatos em Em conversa ao mesmo tempo no plano gratuito, para incentivar conversas com atenção.

9. Mensagens e Entrevistas

O chat de uma candidatura abre quando o recrutador move o candidato para Em conversa, e a entrevista é o primeiro encontro agendado dentro do próprio chat. Depois da data, os dois dão feedback privado.

9.1 Mensagens

- **RF-9.1** A caixa de mensagens tem três abas: **Processos seletivos** (chats de candidaturas), **Rede** (conexões) e **InMails** (Premium).
- **RF-9.2** O chat suporta texto, emojis, GIFs e fotos. Áudio e vídeo ficam fora do MVP.
- **RF-9.3** O topo de cada chat de processo seletivo mostra a vaga e a etapa atual.
- **RF-9.4** Respostas rápidas sugeridas no tom da plataforma ("Obrigado(a) pelo contato, tenho interesse em avançar").
- **RF-9.5** Confirmação de leitura, que o usuário pode desligar nas configurações.
- **RN-9.1** Antes de Em conversa, o candidato não pode mandar mensagem ao recrutador (exceto por InMail Premium).

- **RN-9.2** Na primeira mensagem de cada chat, o sistema exibe um aviso de segurança sobre não enviar dinheiro nem dados pessoais.
- **RN-9.3** Mensagens com links externos, números de telefone ou chaves Pix nas primeiras 24 horas do chat são sinalizadas com um alerta para o destinatário.
- **RN-9.4** Se a candidatura for recusada ou retirada, o chat fica somente leitura por 7 dias e depois é arquivado.

9.2 Agendamento de entrevista

- **RF-9.6** Qualquer um dos dois pode propor uma entrevista com data, horário, formato (Presencial ou Chamada de vídeo) e local.
- **RF-9.7** A proposta aparece no chat como cartão de convite, com as ações Aceitar, Sugerir outro horário e Recusar.
- **RF-9.8** Para entrevistas presenciais, o sistema sugere locais públicos (cafés, restaurantes, bares) próximos ao ponto médio entre os dois.
- **RF-9.9** O usuário pode adicionar a entrevista à agenda do celular.
- **RF-9.10** Lembretes automáticos 24 horas e 2 horas antes.
- **RF-9.11** Botão **Compartilhar entrevista com um contato de confiança**, que envia data, horário, local e o perfil do outro participante por link.
- **RN-9.5** Entrevistas presenciais só podem ser marcadas em locais públicos; endereços residenciais não são sugeridos.
- **RN-9.6** Uma entrevista pode ser remarcada no máximo 2 vezes; na terceira, o sistema sugere encerrar o processo.

9.3 Feedback pós-entrevista

- **RF-9.12** Após a data, cada participante recebe a pergunta "Como foi a entrevista?" com as opções **Quero avançar**, **Não houve fit** e **Não compareceu**.
- **RF-9.13** Se os dois escolherem Quero avançar, o recrutador pode enviar a proposta (seção 10).
- **RF-9.14** Se um escolher Não houve fit, a candidatura vai para Não selecionada com a mensagem padrão, sem revelar quem desistiu.
- **RN-9.7** O feedback é privado e nunca aparece no perfil.
- **RN-9.8** Três registros de Não compareceu vindos de pessoas diferentes geram uma revisão da conta pela moderação.
- **RN-9.9** Há uma opção separada "Me senti inseguro(a)" que abre o fluxo de denúncia (seção 13).

10. Contratação e status de relacionamento

A contratação acontece quando o recrutador envia uma proposta e o candidato aceita; os dois perfis passam a Empregado(a) e ficam vinculados. O término (desligamento) é discreto e nunca vira publicação automática.

10.1 Requisitos funcionais

- **RF-10.1** O recrutador envia uma **Proposta** com título do cargo (pré-preenchido com o da vaga) e uma mensagem opcional.
- **RF-10.2** O candidato pode **Aceitar** ou **Recusar** a proposta.
- **RF-10.3** No aceite, os dois perfis mudam para **Empregado(a)** e mostram "Em um relacionamento com [Pessoa]" no cabeçalho, com link para o perfil do outro.
- **RF-10.4** O sistema oferece publicar a celebração no feed (seção 11), com texto sugerido. A publicação é opcional e exige a confirmação dos dois.
- **RF-10.5** O status pode ser exibido para Todos, Só conexões ou Ninguém.
- **RF-10.6** Qualquer um dos dois pode registrar o **Desligamento**, que desfaz o vínculo.
- **RF-10.7** Casais formados fora de uma vaga podem se vincular por um pedido de **Vínculo de relacionamento** entre conexões, aceito pelos dois.

10.2 Regras de negócio

- **RN-10.1** Um usuário só pode ter um vínculo de relacionamento ativo.
- **RN-10.2** Ao aceitar a proposta: a vaga vai para Preenchida, os demais candidatos dela recebem a recusa padrão, e o #OpenToDate dos dois é desativado.
- **RN-10.3** Enquanto Empregado(a), o usuário não pode publicar vagas nem se candidatar. Ele continua usando feed, perfil, conexões e recomendações.
- **RN-10.4** No desligamento, o outro recebe uma notificação neutra ("O vínculo de relacionamento foi encerrado"). Nenhuma publicação é feita.
- **RN-10.5** Após o desligamento, o relacionamento pode ser adicionado automaticamente ao Histórico Amoroso de cada um, sem nome, só se o próprio usuário confirmar.
- **RN-10.6** Depois de um desligamento, o mesmo par não pode se vincular de novo por 7 dias, para evitar uso impulsivo.

11. Feed

O feed é o "networking emocional" da plataforma: publicações, artigos e celebrações das conexões e de quem o usuário segue. Ele copia os formatos e as reações do LinkedIn.

11.1 Tipos de publicação

- **Post:** texto de até 3.000 caracteres, com até 4 fotos opcionais.
- **Artigo:** texto longo com título e capa, de até 20.000 caracteres (ex.: "5 red flags na primeira entrevista").
- **Enquete:** pergunta com 2 a 4 opções e duração de 1, 3 ou 7 dias.
- **Celebração:** modelo pronto para marcos ("Tenho o prazer de anunciar que aceitei uma posição em tempo integral como Namorado(a) oficial da [Pessoa]", "Completamos 1 ano de casa").
- **Compartilhamento de vaga:** cartão da vaga com comentário opcional.

11.2 Requisitos funcionais

- **RF-11.1** Reações no padrão LinkedIn, com nomes adaptados: **Curtir, Parabéns, Apoio, Amei, Genial e Que fofo.**
- **RF-11.2** Comentários com respostas em um nível e reações em comentários.
- **RF-11.3 Repostar** com ou sem comentário.
- **RF-11.4** Hashtags clicáveis (#OpenToDate, #RedFlag, #GhostingCorporativo) com página própria.
- **RF-11.5** O feed ordena por relevância (proximidade da rede e engajamento recente), com opção de ver "Mais recentes".
- **RF-11.6** Cada publicação tem menu com Salvar, Ocultar, Deixar de seguir o autor e Denunciar.
- **RF-11.7** Sugestões automáticas de celebração quando o usuário atinge marcos: perfil All-Star, primeira recomendação recebida, aniversário de relacionamento.

11.3 Regras de negócio

- **RN-11.1** Publicações podem ser públicas (todos os usuários) ou só para conexões.
- **RN-11.2** Uma publicação que marca outra pessoa (como a celebração de namoro) só aparece depois que a pessoa marcada aprova.
- **RN-11.3** É proibido expor terceiros: prints de conversas, nomes ou fotos de ex-parceiros e dados pessoais são removidos pela moderação.
- **RN-11.4** Desabafos sobre o "mercado amoroso" são permitidos desde que não identifiquem ninguém.
- **RN-11.5** O feed não exibe publicações de usuários bloqueados, nem nos comentários.
- **RN-11.6** Limite de 10 publicações por dia por usuário, para conter spam.

12. Notificações

As notificações seguem a central do LinkedIn, com texto no tom da plataforma. O usuário controla por categoria se recebe push, e-mail ou só a notificação dentro do app.

Evento	Exemplo de texto	Canal padrão
Nova candidatura na sua vaga	"Você tem 3 novos candidatos para Namorado(a) para viagens"	Push e app
Mudança de etapa da candidatura	"Seu perfil avançou no processo seletivo"	Push e app
Recusa	"Atualização sobre sua candidatura" (a mensagem RH fica dentro do app)	App
Nova mensagem	"Ana enviou uma mensagem"	Push e app
Convite ou lembrete de entrevista	"Sua entrevista é amanhã às 20h"	Push e app
Proposta recebida	"Você recebeu uma proposta"	Push e app
Pedido de conexão	"Carlos quer se conectar"	App
Endosso recebido	"Maria endossou você em Escuta ativa"	App
Recomendação recebida	"Você recebeu uma carta de recomendação para revisar"	Push e app
Quem viu seu perfil	"5 pessoas viram seu perfil esta semana"	E-mail semanal
Alerta de vaga	"2 novas vagas compatíveis com você"	Push e e-mail
Reação ou comentário	"Pedro e mais 12 reagiram à sua publicação"	App

- **RN-12.1** Notificações de push nunca mostram o conteúdo de mensagens nem de recusas na tela bloqueada.
- **RN-12.2** O modo **Não perturbe** silencia push entre horários escolhidos pelo usuário (padrão 23h às 8h).
- **RN-12.3** Notificações de baixa prioridade (reações, endossos) são agrupadas e enviadas no máximo uma vez por hora.

13. Segurança, privacidade e moderação

Segurança é requisito de lançamento, não melhoria futura: denúncia e bloqueio precisam estar a no máximo dois toques de qualquer perfil, mensagem ou publicação. O tom satírico nunca aparece nesses fluxos.

13.1 Bloqueio e denúncia

- **RF-13.1** O usuário pode bloquear qualquer pessoa a partir do perfil, do chat, de uma candidatura ou de uma publicação.
- **RF-13.2** O bloqueio é mútuo e silencioso: os dois deixam de se ver em busca, feed, vagas, candidaturas e mensagens, e ninguém é avisado.
- **RF-13.3** Motivos de denúncia: perfil falso, golpe ou pedido de dinheiro, assédio, conteúdo sexual, discurso de ódio, menor de idade, comportamento perigoso em entrevista, outro.
- **RF-13.4** Ao denunciar, o usuário pode anexar mensagens do chat como evidência e escolher bloquear ao mesmo tempo.
- **RF-13.5** O usuário acompanha o andamento das próprias denúncias (Recebida, Em análise, Concluída).

13.2 Privacidade

- **RF-13.6 Modo discreto:** o perfil não aparece em busca nem em sugestões; só quem recebe candidatura dele ou é conexão pode vê-lo.
- **RF-13.7 Ocultar de contatos:** o usuário pode impedir que pessoas da agenda do celular vejam seu perfil, como no LinkedIn com colegas de empresa.
- **RF-13.8** Visitas a perfis podem ser registradas com nome (padrão) ou como "Usuário anônimo". Quem escolhe anônimo também não vê quem visitou o próprio perfil.
- **RF-13.9** O usuário pode baixar seus dados e excluir a conta. A exclusão é definitiva após 30 dias de carência.

13.3 Regras de moderação

- **RN-13.1** Denúncias de menor de idade, golpe e comportamento perigoso suspendem o perfil denunciado preventivamente até a análise.
- **RN-13.2** Meta de análise: até 24 horas para denúncias graves (RN-13.1) e até 72 horas para as demais.
- **RN-13.3** Sanções progressivas: aviso, suspensão de 7 dias, suspensão de 30 dias e banimento. Casos graves vão direto para banimento.
- **RN-13.4** Usuário banido não pode criar nova conta com o mesmo celular, e-mail ou rosto da verificação.

- **RN-13.5** Todo texto livre (bio, vagas, cartas, competências, publicações, mensagens) passa por filtro automático de conteúdo antes de ser publicado.
- **RN-13.6** Pedidos de dinheiro, Pix, criptomoedas ou dados bancários são proibidos em qualquer contexto.
- **RN-13.7** A Central de Segurança, com dicas para o primeiro encontro e contatos de apoio, fica acessível pelo menu principal.

14. Premium e monetização

O MVP lança com um único plano pago, o **MatchedIn Premium**, e com vagas patrocinadas avulsas. Nenhuma função de segurança pode ficar atrás do pagamento.

14.1 Gratuito × Premium

Recurso	Gratuito	Premium
Vagas ativas ao mesmo tempo	1	3
Candidaturas por dia	10	30
Candidatos em Em conversa ao mesmo tempo	5	15
Quem viu seu perfil	Últimas 3 visitas	Últimos 90 dias, com filtros
InMails Românticos por mês	0	5
Destaque da candidatura no topo da lista do recrutador	Não	Sim, com selo "Candidato(a) em destaque"
Ver como você se compara aos outros candidatos	Não	Sim ("Você está entre os 10% mais compatíveis")
Selo Premium no perfil	Não	Sim

14.2 InMail Romântico

- **RF-14.1** Premium pode enviar mensagem direta para quem não é conexão e não tem vaga aberta.
- **RN-14.1** InMails só podem ser enviados a usuários com #OpenToDate ativo e que não desativaram o recebimento de InMails.
- **RN-14.2** O destinatário pode Aceitar (abre chat), Recusar ou Denunciar. InMail recusado devolve o crédito ao remetente, como no LinkedIn.

- **RN-14.3** Cada InMail tem assunto (até 100 caracteres) e mensagem (até 1.000 caracteres).

14.3 Vagas patrocinadas

- **RF-14.2** Qualquer usuário pode patrocinar a própria vaga por 3 ou 7 dias.
- **RF-14.3** A vaga patrocinada aparece no topo das buscas e em Vagas recomendadas, com o rótulo "Patrocinada", e pode ampliar o raio geográfico.
- **RN-14.4** O patrocínio não ignora filtros de gênero, idade nem bloqueios.

14.4 Regras gerais

- **RN-14.5** Assinatura mensal ou anual, com renovação automática e cancelamento pelo app a qualquer momento.
- **RN-14.6** Ao cancelar, o usuário mantém os benefícios até o fim do período pago. Vagas excedentes vão para Pausada, e o usuário escolhe qual mantém aberta.
- **RN-14.7** Bloqueio, denúncia, verificação, Central de Segurança e Modo discreto são sempre gratuitos.

15. Fora do escopo, questões em aberto e critérios de sucesso

15.1 Fora do escopo do MVP

- Mensagens de áudio, chamadas de vídeo dentro do app e lives.
- Grupos e Páginas de "empresa" (ex.: páginas de bares ou eventos para solteiros).
- Cursos no estilo LinkedIn Learning ("Como passar na primeira entrevista").
- Teste de competências com selo (equivalente às avaliações do LinkedIn).
- Recomendação de candidatos por inteligência artificial além do Índice de Compatibilidade simples.
- Painel de recrutador avançado (equivalente ao LinkedIn Recruiter).
- Versão web completa; o MVP é mobile.

15.2 Questões em aberto

- ☐ O nome MatchedIn é provisório: precisa de checagem de marca e de risco jurídico pela semelhança com o LinkedIn.
- ☐ Qual o preço do Premium e das vagas patrocinadas?
- ☐ Ex-parceiros podem escrever recomendação sem conta, ou só usuários verificados?
- ☐ O limite de uma vaga ativa no plano gratuito trava demais o uso inicial?
- ☐ Haverá lançamento em uma única cidade para garantir densidade de usuários?

- ☐ Usuários casados ou em relacionamento aberto podem publicar vagas? Como sinalizar isso?

15.3 Critérios de sucesso do MVP

- ☐ 60% dos cadastrados completam o perfil até o nível Intermediário.
- ☐ 30% dos usuários ativos publicam ao menos uma vaga ou candidatura na primeira semana.
- ☐ 15% das candidaturas chegam a Em conversa.
- ☐ 25% dos chats de processo seletivo chegam a uma entrevista agendada.
- ☐ 20% dos usuários pedem pelo menos uma carta de recomendação.
- ☐ Menos de 1% dos usuários ativos recebem denúncias procedentes por mês.

As metas acima são hipóteses iniciais para validação e devem ser revistas após as primeiras 4 semanas de uso.